

## PLAN DE ACTUACIÓN 2021

## ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2020.....</b>	<b>6</b>
2.1. Área de Acción Social.....	7
2.2. Área de Seguro y Previsión Social.....	10
2.3. Área de Cultura.....	16
2.4. Área de Promoción de la Salud.....	28
2.5. Área de Prevención y Seguridad Vial.....	32
2.6. Área de Ageingnomics .....	36
2.7. Actividad Extraordinaria COVID19.....	39
2.8. Actividad de arrendamiento.....	40
<b>3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR</b>	<b>41</b>
<b>4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER</b>	<b>43</b>

# **1. INTRODUCCIÓN**

## INTRODUCCIÓN

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución constituida el día 5 de noviembre de 1975 y clasificada como Fundación Cultural Privada por el Ministerio de Educación y Ciencia, con fecha 14 de mayo de 1976.

Con efecto 1 de enero de 2006 la FUNDACIÓN MAPFRE, como entidad absorbente, se fusionó con las siguientes Fundaciones promovidas por MAPFRE: FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA, FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA y FUNDACIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS MAPFRE TAVERA.

La fusión de las fundaciones mencionadas, previa autorización de la Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Educación y Ciencia y del Ministerio de Cultura, fue formalizada mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Madrid D. José María de Prada Guaita, con fecha 1 de enero de 2006, número 1 de su protocolo.

Según el artículo 3º de los Estatutos, la Fundación tiene por objeto contribuir sin ánimo de lucro a la consecución de fines de interés general en relación con los siguientes objetivos:

- El fomento de la Seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la Seguridad Vial, la Prevención y la Salud.
- La mejora de la Calidad de Vida de las personas.
- El fomento y difusión de la Cultura, las Artes y las Letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro Privado y la Previsión Social.
- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Asimismo, el artículo 4º de los Estatutos establece que la Fundación podrá utilizar los siguientes medios para el cumplimiento de sus fines:

- Concesión de ayudas a la investigación.
- Creación y sostenimiento de Centros o Institutos de carácter docente o de investigación.
- Concesión de becas para estudios en instituciones docentes públicas o privadas.
- Promoción, financiación y organización de conferencias, simposios, seminarios y coloquios.

- Organización de campañas de prevención de accidentes, o financiación de aquéllas que organicen otras entidades públicas o privadas.
- Promoción, financiación, edición y difusión de todo tipo de publicaciones, periódicas o unitarias.
- Concesión de becas o ayudas para la rehabilitación física o profesional de minusválidos, y organización de actividades que contribuyan a tal fin.
- Promoción y apoyo de actividades y programas para la Educación Sanitaria y la Promoción de la Salud.
- Concesión de ayudas económicas o de otro tipo a las personas o colectivos menos favorecidos de la Sociedad y colaboración con iniciativas tendentes a la ayuda y protección a los mismos.
- Cualesquiera otros que redunden en el mejor cumplimiento de los fines fundacionales a juicio del Patronato.

Las actividades fundacionales se desarrollarán a través de Áreas, que gestionarán de forma especializada los siguientes campos de actividad:

- Acción Social.
- Seguro y Previsión Social.
- Cultura.
- Promoción de la Salud.
- Prevención y Seguridad Vial.
- Ageingnomics

Señalar que, debido a la pandemia mundial COVID19, Fundación MAPFRE ha creado una actividad de ayudas extraordinarias, con una dotación presupuestaria de 10 millones de euros destinada a países latinoamericanos.

La sede de FUNDACIÓN MAPFRE está situada en el Paseo de Recoletos 23, de Madrid. Dicho edificio alberga las dependencias institucionales y operativas de la Fundación, incluyendo dos salas en las que se desarrollan exposiciones de artes plásticas, escultura y fotografía.

## **2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2021**

## **ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD**

### **ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL**

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Acción Social
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Acción Social
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, países americanos y otros países

#### **Descripción detallada de la actividad prevista**

El área de Acción Social tiene como objetivo ayudar a las personas y a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, con acciones concretas y directas, adecuando los recursos disponibles a las necesidades prioritarias de las sociedades en donde está presente la Fundación. Sus principales ejes estratégicos son:

1. Promoción del empleo
2. Promoción de la solidaridad
3. Promoción de la educación integral (Educación, nutrición, salud y formación)

Estas estrategias se desarrollan a través de cuatro proyectos: Proyecto Social de Empleo, Proyectos Sociales Internacionales, Voluntariado y Proyecto SéSolidario.

#### **PROYECTO SOCIAL DE EMPLEO**

Su objetivo es promover la integración laboral de personas en situación de desempleo y de colectivos vulnerables en España.

Se articula a su vez en tres actividades principales:

- “Accedemos”: promueve el empleo orientado a personas desempleadas y a pequeñas y medianas empresas con necesidad de contratación. En 2021 se concederán 450 ayudas.
- “Juntos somos Capaces”: otra iniciativa de empleo que impulsa el acceso al mundo laboral de las personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental, fomentando las relaciones entre las empresas y las entidades sociales desde un enfoque innovador, para que la empresa actúe como el motor de transformación de

la sociedad, en términos de equidad y cohesión social. En 2021 se colaborará en la inserción laboral de 450 personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental y se desarrollarán también diversas acciones para incrementar la tasa de actividad de estos colectivos.

- App “Soy Cappaz”: es una aplicación para móvil que ayuda a las personas con capacidades diferentes a incorporarse al mundo laboral y con la que pueden desarrollar su vida de manera más independiente. En 2021 continuará su difusión internacional.

### **PROYECTO #SÉSOLIDARIO**

Tiene como objetivo canalizar la solidaridad de la sociedad, colectivos y empresas, para apoyar causas desarrolladas por pequeñas entidades sociales. Colaboramos con estas organizaciones mediante **apoyo económico** (a través de microdonaciones y ayudas sociales, garantizando siempre que la totalidad de las cantidades aportadas vayan destinadas íntegramente a las actividades seleccionadas), acciones de **voluntariado**, **formación** y prestando **difusión** a su causa. También ayudamos en la implantación de actividades solidarias en empresas y otros colectivos de interés.

Igualmente, se desarrollan acciones especiales con propósitos solidarios concretos que puedan ser apoyados regularmente por donantes.

Dentro de #SéSolidario se llevan a cabo estos eventos complementarios:

- Euro Solidario: esta iniciativa, desarrollada con la colaboración de los empleados de MAPFRE en España, consiste en la donación de 1 € mensual de su nómina. Este dinero es destinado a uno o dos proyectos sociales elegidos por los propios empleados. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro adicional, doblando así la cantidad, y Fundación MAPFRE colaborará en su gestión y supervisión.

Los proyectos presentados deben estar relacionados con infancia y juventud, comedores sociales, enfermedades raras, discapacidad y educación.

- Convocatorias públicas de ayudas a entidades sociales en España.
- Mercadillo solidario de Navidad: Organizamos este evento con el doble objetivo de, por un lado, ser un altavoz para pequeñas organizaciones dedicadas a colectivos en riesgo de exclusión social, y por otro recaudar fondos para una causa concreta.

### **PROYECTOS SOCIALES INTERNACIONALES**

Son actividades que promueven la educación integral (educación básica, salud y nutrición) de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en 25 países, en colaboración con cerca de 100 entidades sociales locales e internacionales.



Su objetivo común es combatir la falta de oportunidades y las distintas dimensiones de la pobreza. A través de la educación integral (que incluye nutrición y salud) ofrecemos un punto de apoyo desde el cual puedan romper el círculo de la pobreza. Además, tratamos de impactar en el núcleo familiar, generando cambios estructurales de comportamiento para que se mantengan en el tiempo y se hagan sostenibles

Durante el año 2021 se ha contemplado el desarrollo de 100 actividades sociales internacionales en 24 países, beneficiando a casi 100.000 personas.

### **VOLUNTARIADO**

Nuestro voluntariado social, de carácter altruista y solidario, está dirigido a impactar de manera positiva en los ámbitos de la salud, la educación, la nutrición, el medio ambiente y la ayuda en emergencias de las personas más necesitadas, en 28 países.

Durante 2021 se continuarán desarrollando los planes de actuación del voluntariado en las distintas líneas de actividad.

#### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	18	31.000
Personal con contrato de servicios	23	34.000
Personal voluntario	8.640	

#### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	300.000
Personas jurídicas	900

## ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Seguro y Previsión Social
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Seguro y Previsión Social
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, Iberoamérica y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la cultura del seguro y de la previsión social, principalmente, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Difusión de la cultura aseguradora** en la sociedad, especialmente entre los jóvenes. Estas actividades se desarrollan a través de programas educativos como talleres para jóvenes de Formación Profesional, desarrollo del juego sobre el ahorro denominado PlayPension, y todos los recursos disponibles en nuestra web Seguros y Pensiones para Todos.

Desde principios de 2020 se cambió el público objetivo de nuestras actividades en el ámbito educativo, dejando de realizarlas con alumnos de la ESO en España, y dirigiéndonos a alumnos de Formación Profesional.

- **Apoyo a la investigación e innovación en seguros** con nuestros premios y programas de ayudas a la investigación.
- **Publicación y difusión** de informes, estudios de investigación y guías divulgativas sobre el seguro y la previsión social. También contamos con un **Centro de Documentación** especializado en seguro y previsión social.
- Organización de **jornadas** y **seminarios bugaMAP**, un juego de simulación empresarial bugaMAP dirigido a los jóvenes universitarios.

### DIFUSIÓN DE LA CULTURA ASEGURADORA

#### Seguros y Pensiones para Todos

Este proyecto se enmarca dentro del “Plan de Educación Financiera”, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BdE) con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

La finalidad del proyecto es contribuir a la mejora de **la percepción social del seguro y de la previsión social complementaria privada** a través del conocimiento de la **cultura aseguradora**, sus principios y fundamentos, de forma universal, general y gratuita.

El proyecto se basa en un portal web divulgativo denominado “Seguros y Pensiones para Todos” ([www.segurosypensioneparatodos.org](http://www.segurosypensioneparatodos.org)), con diferentes contenidos y recursos, y que se complementa con actividades en redes sociales y otros canales. Durante 2020 se ha potenciado la difusión en RRSS de contenidos específicos de tipos de seguros, y en la web se ha creado una nueva sección sobre el ahorro, que se nutrirá de contenidos durante 2021.

#### Talleres de educación financiera y aseguradora para alumnos de Formación Profesional (España, México, Brasil y Colombia)

En 2020 se ha desarrollado un nuevo recurso didáctico para promover la cultura financiera y aseguradora entre los alumnos de Formación Profesional en España. Se ha creado el *Escape Room* financiero de Fundación MAPFRE, que se ofrecerá a los centros formativos en tres modalidades diferentes:

- Taller presencial dirigido por monitores de Fundación
- Taller virtual dirigido por monitores de Fundación
- Juego virtual para que los profesores puedan utilizarlo con sus alumnos sin la intervención de monitores de Fundación

El principal objetivo de este nuevo recurso es que los alumnos adquieran o afiancen conocimientos financieros y aseguradores que se encuentran en el currículo de las diferentes titulaciones impartidas en España. Conceptos sobre medios de pago, inversiones, seguros o previsión social entre otros. Como objetivos secundarios el escape room ofrecerá a los profesores la posibilidad de valorar otras habilidades de sus alumnos: liderazgo, trabajo en equipo, negociación, análisis de información, etc.

Una vez testado el funcionamiento del taller, tanto presencial como virtual, y la funcionalidad de uso virtual por parte de los profesores; en colaboración con los compañeros de Fundación MAPFRE de México, Brasil y Colombia, se adaptarán los contenidos pedagógicos a los estudios de esos países similares a la FP en España, y se ofrecerán a los centros educativos los mismos recursos que se ofrecen en España.

Todos los recursos del Escape room serán gratuitos.

#### PlayPension (Global)

PlayPension es un juego de mesa de toma de decisiones, dirigido a jóvenes entre 16 a 21 años, que enseña a administrar de manera adecuada el presupuesto familiar para conseguir el ahorro deseado al alcanzar la edad de jubilación.

Tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del ahorro a largo plazo, y el manejo de presupuestos de ingresos y gastos familiares; además de aportar conocimiento sobre sencillos instrumentos de ahorro y saber cómo afrontar los imprevistos y la incertidumbre económica. En 2018 se desarrolló la versión digital del juego para incrementar el número de beneficiarios, así como su implantación que, hasta ahora, se hacía exclusivamente España.

Además de la distribución del juego físico y su versión online, en 2020 se empezó a impartir en España un taller presencial para alumnos de Formación Profesional y

Bachillerato. Con motivo de la COVID-19, se desarrolló una versión virtual de dicho taller, ofreciéndose desde entonces ambas opciones a los centros educativos.

### Museo del seguro

El Museo del Seguro permite evocar diversos aspectos de la historia del seguro y de algunas de las instituciones que contribuyeron a su desarrollo; el nacimiento y la significación de la póliza de seguro y de las compañías aseguradoras y algunos aspectos de su gestión; la creación y primeros tiempos del seguro de incendios, y la presencia en la sociedad de las compañías aseguradoras y de sus productos a través de placas, carteles y folletos publicitarios. A lo largo del año, se organizan visitas guiadas para grupos previa solicitud.

También está disponible en abierto la visita virtual al museo, a través de la web de Fundación MAPFRE, y recoge todas las piezas expuestas en la sala de exposición del Museo (600), y las que se conservan en los fondos del Museo, un total de 1.300 piezas.

En 2020 se potenciaron las visitas dirigidas alumnos universitarios y de Formación Profesional, así como estudiantes de titulaciones relacionadas con el seguro (mediación, capacitación en seguros o gestión comercial en seguros, entre otros). En ellas los alumnos realizan una actividad guiada con gran carácter participativo, que invita a la reflexión sobre los contenidos del Museo.

También se realizó una profunda reflexión sobre el público objetivo idóneo para el Museo del Seguro, concluyéndose que debía potenciarse para los estudiantes citados anteriormente, así como para entidades financiera o aseguradoras, y entidades colaboradoras de Fundación MAPFRE. Por ello se diseñó una estrategia consistente en fomentar ese tipo de visitas, manteniéndolas gratuitas, y pasar a cobrar las visitas de grupo del resto de visitantes. Se fijó un coste de 150 € para cada grupo de visitantes.

Dicha estrategia no llegó a implantarse porque estaba programada para el mes de abril, pero el museo tuvo que cerrarse en marzo como consecuencia de la pandemia de la COVID-19. Se aplicará una vez el Museo pueda volver a abrirse.

Todas las visitas al Museo del Seguro pueden realizarse en castellano y en inglés.

## **APOYO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

### Ayudas a la Investigación

Continuamos apoyando la investigación en seguros y previsión social a nivel internacional a través de la convocatoria anual de Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi.

### Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

Creados con la intención de impulsar nuevas ideas y soluciones innovadoras que ayuden en la resolución de los problemas a los que se enfrenta actualmente la sociedad, desde

cada vertical estratégica de Fundación MAPFRE: movilidad sostenible y seguridad vial, economía del envejecimiento o Ageingnomics, y mejora de la salud y tecnología (e-Health). Para ello contará con presencia en Brasil, resto de Latinoamérica y Europa, donde se celebrarán tres semifinales, una por región, a lo largo de 2021, y de donde saldrán tres ganadores en la gran final internacional que se celebrará a mitad de año en Madrid.

Para esta cuarta convocatoria (2020/21) se cuenta, al igual que ya se hizo con la primera edición, con el apoyo del Instituto de Empresa, colaboración que se formalizó en 2017 a través de la firma de un convenio de colaboración.

#### Premio Internacional Julio Castelo Matrán

En 2020 se reabrirá la convocatoria del Premio Internacional Julio Castelo Matrán que debido a la COVID se vio suspendida en 2020, un galardón que reconoce trabajos científicos relacionados con el Seguro y la Previsión Social.

El premio está dotado de 30.000 € y tiene carácter bienal.

### **PUBLICACIONES**

En 2020 se ha cambiado la estrategia en publicaciones, reduciéndose al máximo la impresión en papel y continuándose con las versiones digitales de todos los documentos publicados.

En 2021 se continuará la colección de Guías divulgativas en seguros y pensiones, adaptándolas a diversos países de América, actualizando los contenidos y editando nuevas guías.

El Diccionario MAPFRE de Seguros cuenta con la versión brasileña y con la nueva versión revisada y actualizada de la edición en castellano.

### **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN**

El Centro de Documentación está especializado en seguros y previsión social. Su objetivo es la difusión y el conocimiento del mundo asegurador seleccionando, gestionando y facilitando la información. Ofrece un catálogo web con más de 150.000 referencias bibliográficas y un servicio de búsqueda y localización de documentación a disposición de la sociedad, además del acceso a todas las publicaciones que realiza Fundación MAPFRE.

Con el fin de mejorar el servicio y la atención a los usuarios, continúa con la difusión selectiva de información, mediante el RRSS. También publica mensualmente un boletín con bibliografías recomendadas, artículos especializados escritos por colaboradores y selección de destacadas publicaciones que recibe el Centro.

### **JORNADAS Y SEMINARIOS**

#### Jornadas

Para este año se espera realizar diferentes jornadas especializadas vía webinar, ofrecidas a nivel internacional, con las que poder transmitir las novedades en estudios o trabajos de Fundación MAFPRE.

#### bugaMAP

bugaMAP es un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador cuyo objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integral de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros. El juego persigue la asimilación de contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía. Dirigido principalmente a universidades y a escuelas de negocio, bugaMAP se imparte a demanda de las mismas sin coste para los participantes. Se desarrollan seminarios en 8 países (España, USA y algunos países latinoamericanos).

#### Becas de Postgrado (Fundación Carolina)

Ofrecemos, conjuntamente con la Fundación Carolina, una beca de formación para estudiantes iberoamericanos en postgrados especializados en seguros (principalmente actuariales) en una universidad española, que puede variar de un año a otro.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	10	18.000
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	230.000
Personas jurídicas	-

## ÁREA DE CULTURA

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Cultura
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Cultura
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, países americanos y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la difusión de la cultura, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Promoción y difusión de la cultura en la sociedad**, atendiendo a todo el espectro de públicos. El Área de Cultura presentará durante 2021 un total de doce exposiciones, tanto de artes plásticas como de fotografía artística en sus propias salas. Asimismo, continuará fomentando la proyección internacional de Fundación MAPFRE a través de exposiciones itinerantes presentadas en otras instituciones culturales.
- **Publicación y difusión de la Cultura**. Se contempla un completo plan editorial que atenderá a las exposiciones programadas y de las colecciones. Dicho plan recoge la publicación de catálogos donde expertos científicos realizarán aportes en la materia abordada a través de sus ensayos. Se atienden también otras publicaciones menores que potencian la difusión de la actividad y el conocimiento. Asimismo se desarrollará un completo programa enfocado a web y redes, recogido bajo el nombre “Cultura en Digital”.
- **Organización de ciclos de conferencias y actividades pedagógicas**. La programación expositiva se verá acompañada de actividades didácticas dirigidas a niños y jóvenes, así como cursos dirigidos a un público adulto, relacionadas con la programación de exposiciones.

El plan de actuación para el ejercicio 2021 es el siguiente:



## **ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES**

### **SALA DE EXPOSICIONES RECOLETOS 23**

#### ***Jawlensky. El paisaje del rostro***

**Fechas: del 9 de febrero al 9 de mayo de 2021**

**Comisario: Itzhak Goldberg**

**Sala Recoletos – Planta 1**

**Exposición coorganizada por Fundación MAPFRE, Madrid, Musée Cantini, Marsella, y La Piscine Musée d'art et d'industrie André Diligent, Roubaix.**

La exposición recorre el conjunto de la trayectoria de Jawlensky, desde sus orígenes en Rusia a sus distintos periodos en Suiza y Alemania donde, en contacto con artistas también presentes en la muestra (Wassily Kandinsky, Gabrielle Münter, Marianne Werefkin), se convierte en uno de los más audaces forjadores de los caminos de la autonomía de la pintura, esos que dirigen el arte del siglo XX hacia la abstracción. Su trabajo seriado, forjado en repeticiones y regresos casi obsesivos, como las Variaciones, muestran vínculos con el ámbito musical, modelo de lenguaje no figurativo clave para esta generación pionera. Mientras que las Cabezas abstractas y Cabezas místicas insertan a Jawlensky en el linaje de artistas modernos que indagan en formas alternativas de espiritualidad y trascendencia. Su interés por la imagen serial, de extraordinaria influencia en la segunda mitad del siglo XX, se radicaliza en sus Meditaciones, donde un único y enigmático rostro de ojos cerrados, tras el que se transparentan los rasgos del icono, parece llamar a la introspección. Esa tenacidad de Jawlensky en la plasmación de la cara humana nos devuelve un elemento clave en la actualidad: el de la contemplación del rostro ajeno precisamente en un momento, como el actual, en que este se nos presenta velado.

#### ***Tomoko Yoneda***

**Fechas: del 9 de febrero al 9 de mayo de 2021**

**Comisario: Paul Wombell**

**Sala Recoletos – Planta 0 y -1**

**Exposición producida por Fundación MAPFRE**

Tras recibir importantes exposiciones individuales en Japón y Corea, Fundación MAPFRE presentará la primera exposición en Europa con la obra de Tomoko Yoneda.

Tomoko Yoneda realiza obras complejas con referencias a la historia contemporánea y al conflicto humano. Busca hechos pasados con un enfoque casi antropológico, hechos que no presenció y utiliza la fotografía para traerlos al presente. Sus imágenes de paisajes e interiores pueden parecer a primera vista lugares hermosos sin ningún significado. Sin embargo, después de leer las leyendas, estas fotografías se vuelven algo más complejas y preocupantes: son sitios de catástrofes humanas. Yoneda ha optado por representar lugares asociados con la guerra y, en particular, sitios vinculados con la Primera y Segunda Guerra Mundial, la Segunda Guerra Sino-Japonesa y la Guerra Fría.

Nacida en Akashi en la prefectura de Hyogo, Japón en 1965, Tomoko Yoneda estudió fotografía en la Universidad de Illinois en Chicago (1989) y más tarde en el Royal College of Art de Londres (1991). Actualmente vive en Londres y Helsinki.

### ***Miró: Poema***

**Fechas: del 1 de junio al 29 de agosto, 2021**

**Comisario: Carlos Martín**

**Sala Recoletos – Planta 0**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE.**

La muestra *Miró: poema* traza las relaciones entre la obra pictórica de Joan Miró y la poesía desde diversos puntos de vista, en una visión profunda que trasciende el concepto de “ilustración”, una noción que limita y establece una jerarquía entre medios inconciliable con el discurso del artista.

Este vínculo pintura-poema recorre toda la carrera de Joan Miró y se desarrolla a través de dos líneas distintas, interconectados en el discurso expositivo: una más directa y pragmática, la que se refiere a su colaboración concreta con diversos poetas en lengua francesa, española y catalana; otra más compleja y especulativa, la que desentraña el papel de la poesía en su concepto y práctica de la pintura.

Así, en primer lugar, la exposición recoge los soportes en los que se forjó el diálogo lírico e íntimo entre Miró y los poetas de su generación: una selección de los numerosos libros realizados en colaboración entre pintor y escritor en los que se despliega un diálogo continuado a lo largo del tiempo entre los signos pictóricos mironianos y el signo verbal de la poesía y que permiten concluir que esa relación trasciende con mucho el mero ejercicio de paráfrasis visual.

En segundo lugar, una selección de obras de Joan Miró (pintura, escultura, dibujo) que muestra cómo el propio concepto de poesía está en el germen de su concepción de la creación plástica, al menos, desde una fecha tan temprana como 1917. La metáfora, la rima visual, la

poesía pintada, el signo verbal (letras aisladas, signos de puntuación), la escritura incompleta, la elipsis, etc. son elementos que aparecen de manera reiterada, aunque intermitente, en la obra de Miró hasta el final.

### ***Bill Brandt***

**Fechas: del 1 de junio al 29 de agosto, 2021**

**Comisario: Ramón Esparza**

**Sala Recoletos – Planta 1**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE.**

Aprendiz en el estudio de Man Ray e influido por su contemporáneo Brassai, Bill Brandt (Hamburgo, 1904-Londres, 1983) es considerado actualmente uno de los fundadores de la fotografía moderna junto a Walker Evans o Cartier-Bresson. Las imágenes de Brandt, que exploran la sociedad, el paisaje y la literatura inglesa, resultan indispensables para entender la historia de la fotografía e incluso la vida británica de mediados del siglo XX. El fotógrafo se encuentra así entre los visionarios que basan el potencial creativo del medio fotográfico en la contemplación del mundo que les rodea, un mundo que el espectador podrá contemplar en Madrid gracias a esta gran retrospectiva de más de doscientas obras.

### ***Giorgio Morandi***

**Comisarias: Beatrice Avanzi y Daniela Ferrari**

**Fechas: del 22 de septiembre, 2021 al 9 de enero, 2022**

**Sala Recoletos**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE en colaboración con Fundació Catalunya La Pedrera, Barcelona**

Giorgio Morandi (Bologna, 1890-1964) fue un artista siempre fiel a un tipo de búsqueda personal, a una pintura silenciosa e inmóvil, que registraba en la poesía de los objetos los impulsos del alma y el transcurrir del tiempo. En otoño de 2021, Fundación MAPFRE presentará, a través de la exposición Giorgio Morandi, un exhaustivo recorrido por la obra de este autor, uno de los más significativos, inclasificables y desafiantes para la historia del arte del siglo XX. Más de un centenar de obras que muestran cómo, a través de elementos de una aparente insignificancia, desde un paisaje recurrente hasta los objetos de su estudio, «el artista [...] fue capaz de reproducir timbres sentimentales diferentes y de modular, también de diferentes maneras, su severa elegía lumínica», en palabras del crítico Roberto Longhi.

Alejado de toda corriente pictórica, del estruendo de las vanguardias, de los experimentos con la abstracción y de cualquier lenguaje oficial o académico, Morandi encontró en los objetos que le rodeaban el hilo conductor para una investigación coherente y poética, en apariencia inmóvil y siempre igual a sí misma, pero, en realidad, recorrida por constantes variaciones. A través de estas repeticiones, el pintor italiano demostró que «nada hay más abstracto que lo real». Su lección, en este sentido, resultó fundamental para los artistas de las generaciones posteriores, que reconocieron en él a «un artista de artistas».

Asimismo, la obra de Morandi estará acompañada por una cuidadosa selección de obras de artistas contemporáneos que han sabido interpretar su lenguaje, reconocer su sintaxis, ofrecer interpretaciones desde un diálogo plástico con el pintor boloñés. Entre esos artistas que se miran en Morandi para buscar respuestas a las preguntas de nuestro tiempo y expandir los caminos que este abrió se encuentran Tony Cragg, Joel Meyerowitz, Edmund de Waal, Lawrence Carroll, Luigi Ontani o Tacita Dean.

### ***Judith Joy Ross***

**Fechas: del 6 de octubre, 2021 al 9 de enero, 2022**

**Comisario: Joshua Chuang**

**Sala Recoletos – Planta 0 y -1**

**Exposición producida por Fundación MAPFRE.**

El trabajo de Judith Joy Ross marca un hito en el linaje del retrato fotográfico. Sus imágenes, sin pretensiones, silenciosamente penetrantes, sorprendentemente transparentes, logran constantemente la capacidad de vislumbrar el pasado, el presente, y quizás incluso el futuro de los individuos que están ante su lente. Desde principios de los años 80, Ross ha utilizado una cámara de gran formato de 8x10 pulgadas como herramienta para capturar la esencia destilada de sus breves encuentros con una muestra representativa del pueblo americano, centrándose en los del este de Pennsylvania, donde nació y se crió.

Esta retrospectiva, la mayor exposición de la obra de Judith Joy Ross hasta la fecha, se basa en su extenso archivo de fotografías realizadas durante los últimos treinta y cinco años, así como en importantes colecciones públicas y privadas de su obra. También incluirá un número sustancial de retratos no publicados o mostrados anteriormente.

Centro de Fotografía KBr. Fundación MAPFRE, BARCELONA

***Claudia Andujar***

**Fechas: del 18 de febrero al 16 de mayo, 2021**

**Comisario: Thyago Nogueira**

**KBr. Fundacion MAPFRE, Barcelona**

**Exposición organizada en colaboración con el Instituto Moreira Salles, Brasil.**

El Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE, Barcelona inicia su programación expositiva de 2021 con la mayor exposición dedicada hasta la fecha a la obra y el activismo de Claudia Andujar, quien, durante más de cinco décadas, ha dedicado su vida a fotografiar y proteger a los Yanomami, uno de los grupos indígenas más grandes y amenazados de Brasil.

Tras cuatro años de investigación en el archivo de la fotógrafa, esta exposición, comisariada por Thyago Nogueira, se centra en su trabajo de este período, reuniendo alrededor de trescientas fotografías, una instalación audiovisual así como una serie de dibujos Yanomami. Además, se incluye una selección de sus primeras fotografías tomadas en Brasil durante los años 60 y 70.

***La mirada cautiva***

**Fechas: del 18 de febrero al 16 de mayo, 2021**

**Comisario: Joan Boadas y David Iglesias**

**Exposición producida por Fundación MAPFRE en colaboración con el Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI)- Girona.**

El Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE, Barcelona presenta *La mirada cautiva*, una exposición dedicada al procedimiento fotográfico del daguerrotipo, en la que se reúne una destacada colección tanto de daguerrotipos como de material tecnológico relacionado con este método que nos traslada a los albores de la fotografía.

La exposición cuenta con la colaboración del CRDI (*Centre de Recerca i Difusió de la Imatge-Girona*) y del Museu del Cinema de Girona.

***Garry Winogrand***

**Fechas: del 27 de mayo al 5 de septiembre, 2021**

**Comisario: Drew Sawyer**

**Exposición producida por Fundación MAPFRE.**

Fotógrafo de las calles americanas, Garry Winogrand (Nueva York, 1928-1984), ha sido reconocido junto a Diane Arbus y Lee Friedlander como una de las figuras fundamentales en la renovación de la fotografía documental.

La gran retrospectiva que presentamos, tras la que organizamos en Madrid hace ya algunos años, quiere incidir en la importancia que, para el estudio de la fotografía, tienen algunos de los mejores fotógrafos de la segunda mitad del s. XX.

Winogrand, considerado “cronista de América” puebla sus imágenes con hombres de negocios, mujeres, atletas y actores famosos, hippies, rodeos, políticos, soldados, aeropuertos, manifestaciones o zoos, por citar sólo algunos de los temas; entre ellas, encontraremos varias que pertenecen a las Colecciones de Fundación MAPFRE. Además, no hay que olvidar que de forma paralela a su trabajo en blanco y negro, Garry Winogrand fotografió con carretes de diapositivas en color en la década de los años cincuenta y sesenta, un trabajo inédito que podrá verse por primera vez en España mediante la proyección de las mismas.

***Nicholas Nixon: Las Hermanas Brown***

**Fechas: del 27 de mayo al 5 de septiembre 2021**

**Comisario: Carlos Gollonet**

**Exposición producida por Fundación MAPFRE**

Fruto de 50 años de trabajo es la serie *Las hermanas Brown*, uno de los iconos de la fotografía del SXX. Fundación MAPFRE posee uno de los cinco juegos que existen en el mundo en formato museo, y cada año recibe la última imagen de las hermanas. Un work in progress vivo dedicado al paso del tiempo y el ser humano.

***Paolo Gasparini***

**Fechas: del 28 de septiembre, 2021 hasta enero, 2022**

**Comisario: María Wills Londoño**

**Exposición producida por Fundación MAPFRE**

Podría decirse que Paolo Gasparini (nacido en Gorizia, Italia en 1934 pero nacionalizado en Venezuela desde 1954) es el fotógrafo que mejor ha retratado las tensiones y contradicciones culturales del continente suramericano. Sus imágenes transmiten con absoluta poesía la dura realidad social que ha enfrentado una región cuya autenticidad cultural es incuestionable y en donde pasado y tradición local dialogan con una torpe modernidad impuesta. Gasparini crea un lenguaje visual propio, un sincretismo pagano en cuanto su obra pareciera estar permanentemente haciendo una crítica a esa religión del consumo que nos impone el siglo

XX, más sin embargo sus fotografías revelan una obsesión por esa manera de seducirnos detrás del mercadeo y de la publicidad, cuya adaptación latina es bastante particular por no decir kitsch.

La muestra recorrerá la carrera de este fotógrafo haciendo referencia a uno de sus medios de expresión vital de este fotógrafo: el fotolibro, como mecanismo narrativo crucial para definir la historia de la fotografía en el continente. “Para verte mejor, América Latina” (1972) uno de sus proyectos más potentes será la puerta de entrada en este “universo” Gasparini.

Seis décadas de carrera fotográfica serán presentadas a manera de viaje. Será un itinerario por diversas urbes mutantes: Caracas, La Habana, Sao Paulo, México, pero también con resonancias en Múnich, Paris o Londres. Se intentará desde estas constelaciones, desvirtuar miradas estereotipadas y lugares comunes en relación con los mapas geopolíticos del desarrollo: ese primer mundo que en sus falacias de satisfacción y felicidad nos deja vacíos, se nos presentará entramado con las sobreabundancia y riqueza visual del subdesarrollo: riqueza y pobreza son conceptos entonces que serán distorsionados para redefinirse.

### ***Escuelas***

**Fechas: del 28 de septiembre, 2021 hasta enero, 2022**

**Exposición producida por Fundación MAPFRE**

KBr Fundación MAPFRE pone en marcha la primera edición de un proyecto que se desarrollará anualmente en colaboración con las instituciones docentes Grisart, Idep, Elisava e IEFC.

El proyecto consiste en la realización de una exposición colectiva con los trabajos de alumnos de Escuelas, que serán seleccionados mediante un visionado. Este proyecto materializa la voluntad de KBr Fundación MAPFRE de acercarse a generaciones más jóvenes de fotógrafos y de estrechar su vínculo con el mundo docente.

### **OTRAS SEDES. NACIONAL**

*Joan Miró.* 29.01.21 – 16.05.21. Fundación Barrié, A Coruña

*Dibujos s. XX.* Marzo – Mayo 2021. Museo Bellas Artes de Castellón.

*Paul Strand.* Guanarteme. Fechas pendientes de confirmar.

### **OTRAS SEDES. INTERNACIONAL**

*Nicholas Nixon.* 20.01.21 – 11.04.21. Instituto Tomie Ohtake. Sao Paulo

*Paz Errázuriz.* 04.03.21 – 28.06.21. Banco de la República - Museo de Arte Miguel Urrutia - MAMU, Bogotá

*Jawlensky.* 11.06.21 – 26.09.21. Musée Cantini, Marsella

*Lee Friedlander.* 21.08.21 – 04.12.21. C/O Berlin

*Joan Miró.* 10.09.21-12.12.21. Fundación Magnani Rocca.

*Bill Brandt.* Septiembre 2021 – Enero 2022. Kunstfoyer Versicherungskammer Kulturstiftung, Múnich

*Nicholas Nixon.* 12.10.21 – 09.02.22. 20.01.21 – House of Photography, Budapest

*Suite Vollard.* 30.10.21 – 13.02.22. Noordbrabants Museum, Hertogenbosch

*Jawlensky.* 06.11.21 – 06.02.22. Musée La Piscine, Roubaix

*Carlos Pérez Siquier.* Huis Marseille. Ámsterdam (Pte fecha)

## **CULTURA EN DIGITAL**

Hasta ahora, la actividad que el área de Cultura estaba desarrollando en este formato respondía a nuestro interés de que tanto Web como RR.SS. fuesen altavoz de nuestra actividad en salas. Tras el confinamiento, hemos puesto en marcha el proyecto Cultura en digital, que pretende ser una canal paralelo a la actividad en salas y abierto a ofrecer un nuevo prisma de nuestra actividad expositiva.

### **El proyecto tiene cuatro ámbitos de actividad:**

#### **1. Colecciones:**

Por su temática y la posibilidad de acción continuada, deben ser uno de los pilares de desarrollo y afianzamiento. Esta nueva situación supone una gran oportunidad para difundir nuestra colección que no es tan conocida y, en conjunto, para recuperarla.

#### **2. Exposiciones:**

Es importante subrayar que no queremos tratar de sustituir la experiencia de visitar una exposición y confrontarse con una obra “cara a cara” y por ello quisiéramos proponer una máxima “¡que no te lo cuenten!”.

Cada exposición contará con un amplio programa de contenidos en formato audiovisual y escrito que enriquecerá las prácticas digitales y ofrecerán una visión diferente de nuestros contenidos.



Cada una contará con la figura de un programador digital que provendrá de diferentes ámbitos culturales, lo que nos permitirá llegar a públicos más diversos.

### **3. Pedagógico:**

Hasta ahora nuestra actividad se basaba en las visitas taller que colegios y familias realizaban visitando nuestras salas. Ahora se ofrecerá la posibilidad de profundizar pedagógicamente en nuestras exposiciones y colecciones a través de material audiovisual y propuestas manuales descargables.

La actividad se dirige a tres grupos de público objetivo, que pueden ejercer como prescriptores de nuestras actividades y con quienes tenemos una comunicación recíproca de la que podamos obtener un feedback regular sobre nuestras actividades:

- Guías, educadores y mediadores (grupos de los grupos externos que visitan nuestras exposiciones)
- Profesores de centros educativos (visitas escolares, secundaria y bachillerato).
- Comunidad universitaria

### **4. Conferencias y conversaciones:**

Mantendremos una oferta de conversaciones y ponencias digitales, y cómo el público se ha acostumbrado a este formato. Serán participaciones más breves que las presenciales, a veces efímeras en nuestros perfiles de RR.SS. otras previstas para nuestra web.

## **CONVOCATORIAS**

### **Gabinete Pedagógico**

Promoverá la realización de actividades educativas dirigidas principalmente al ámbito escolar y familiar. Las propuestas, siempre con la programación de exposiciones como eje principal, se articularán en dos líneas de trabajo estrechamente relacionadas: en las exposiciones de Artes Plásticas, actividades directamente relacionadas con cada exposición, a través de las cuales se proporciona una mayor comprensión de la muestra y se facilita el conocimiento y manejo de conceptos y métodos de utilidad para la comprensión de la creación artística. En torno a las muestras de fotografía se desarrollará un programa orientado a la comprensión general de la fotografía como expresión artística y de su importancia en la cultura

contemporánea, cuyas propuestas se elaborarán tanto a partir de las diferentes exposiciones programadas como, sobre todo, de la colección de fotografía de la Fundación.

En ambos casos, el desarrollo del programa educativo estará condicionado, en lo que al formato presencial se refiere, por la situación sanitaria y las disposiciones que en cada momento establezcan las autoridades sobre este tipo de actividades.

Junto a la programación presencial, a lo largo del año se pondrá también en marcha una progresiva elaboración de contenidos educativos para su difusión online desde la web fundacional.

**Contenidos en página web:**

Información general y de utilidad (horarios, tarifas, etc.) sobre las exposiciones. Conexión con la taquilla online. Características de las salas, incluyendo en cada caso visita virtual. Contenidos audiovisuales informativos sobre las exposiciones.

Dinamización de blog y de envío regular de newsletter en torno a exposiciones.

**PUBLICACIONES**

El programa de publicaciones del Área de Cultura se centrará, como viene siendo habitual, en la edición de los catálogos de las exposiciones que se realizan en las salas propias (Madrid y Barcelona), con la estructura de contenidos propia de este tipo de publicaciones y procurando extender los acuerdos para la realización de coediciones en otros idiomas, destinadas a la difusión en otros países.

Este año se editarán dos publicaciones de dos de nuestras colecciones.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto

Personal asalariado	25	42.000
Personal con contrato de servicios	162	127.000
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	288.310
Personas jurídicas	41

## ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Promoción de la Salud
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Salud
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, países americanos y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

Mejorar la salud y la calidad de vida de las personas a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles (enfermedades cardiovasculares, diabetes, hipertensión...) que generan 3 de cada 4 fallecimientos en el mundo y la difusión de las formas de actuación ante situaciones de emergencia médica.

Los principales ejes estratégicos son los siguientes:

- Fomento del estilo de vida saludable y de forma específica la buena alimentación, la práctica de actividad física y el bienestar emocional por ser los factores de riesgo que tienen una mayor influencia en la prevención de las enfermedades no transmisibles.
- Promoción del uso responsable de las nuevas tecnologías dirigido a prevenir las adicciones sin sustancia y los riesgos de internet.
- Divulgación de las técnicas de reanimación cardiopulmonar y de desobstrucción de la vía aérea, con el objetivo de salvar vidas.
- Apoyo a la investigación, la innovación y la formación de los profesionales de la salud y la educación en el marco de nuestro objetivo estratégico.

Pretendemos que la promoción de la salud esté presente en todas las etapas de vida y para ellos disponemos de actividades diseñadas para la etapa educativa, laboral, familiar y social. Nuestros programas se desarrollan en colaboración con Administraciones públicas, Sociedades Científicas, Asociaciones de prestigio, que posean efecto multiplicador y sirvan de canal para incrementar el alcance de las mismas.

El plan de actuación para el ejercicio 2021 es el siguiente:

### **PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SENSIBILIZACIÓN**

Se seguirán desarrollando los siguientes programas en España:

#### **Programa “Vivir en Salud”**

Objetivo. - fomentar hábitos de vida saludable, relacionados con la alimentación, el ejercicio físico y el bienestar emocional. En el marco de este programa se continuará

con Practicooking, una acción dirigida a las familias, que pretender convertir la cocina en un espacio de salud y encuentro familiar a través de sencillas recetas y consejos de alimentación.

### **Campaña “Feel Good Play Better”**

Objetivo. - Promover estilos de vida saludable, relacionados con la alimentación, el ejercicio físico y el bienestar emocional dirigidos a Jóvenes de entre 16 y 25 años

### **Programa educativo “Controla tu Red”**

Objetivo: promover la salud digital a través del uso responsable de las nuevas tecnologías entre los jóvenes dirigida a jóvenes entre 12 y 16 años.

### **Campaña “Mujeres por el Corazón”**

Objetivo. - Sensibilizar sobre los principales factores de riesgo y síntomas del infarto en la mujer.

### **Campaña “SOSRespira + RCP”**

Objetivos: Formar e informar a la población para que sea capaz de actuar ante situaciones de emergencia médica (atragantamientos y RCP)

### **Programa para empresas “Elige Vivir Mejor”:**

Objetivo. - Colaborar con las empresas en la promoción de estilos de vida saludable entre sus empleados

## **INVESTIGACIÓN**

### **Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi**

Está prevista la concesión de ayudas a la investigación en temas relacionados con la promoción de la salud, la valoración del daño corporal y la seguridad clínica por una dotación máxima de 240.000 euros. También, durante el ejercicio se tutelarán los proyectos becados en la convocatoria 2020.

### **Estudios propios**

Se continuará con la elaboración de estudios de investigación aplicada que tienen como objetivo conocer y profundizar en los factores de riesgo que están relacionados con las enfermedades no transmisibles, para adaptar nuestras campañas a la realidad social y aumentar su difusión e impacto en la sociedad.

## **FORMACIÓN**

### **Cursos de Especialización**

Se convocarán los siguientes cursos e-learning de formación continua:

- Curso para profesores en Urgencias y Emergencias Sanitarias
- Promoción de la salud en el entorno escolar
- Educando en el uso responsable de las TIC en el aula

### **Cursos, Seminarios y Reuniones Científicas**

Se colaborará y participará en congresos y se organizarán jornadas técnicas relacionadas con las temáticas de actuación.

## **PUBLICACIONES Y DIFUSIÓN**

Se editará informes específicos derivados de algunos de los trabajos de investigación y materiales educativos y de divulgación para el desarrollo de los programas educativos y campañas de sensibilización.

## **PROGRAMA INTERNACIONAL**

Las campañas anteriores se llevarán a cabo en el ámbito internacional.

**Campaña "Vivir en Salud":** Brasil, México, Panamá y Turquía

**Campaña "Mujeres por el Corazón":** Brasil y Panamá

**Campaña "Controla tu Red":** Perú, Malta y Puerto Rico

**Campaña "SOS Respira":** Argentina, Colombia, México, Perú y Uruguay

**Campaña "Elige Salud":** México

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	12	20.000
Personal con contrato de servicios	6	8.000
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	700.000
Personas jurídicas	-

## ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Prevención y Seguridad Vial
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Prevención y seguridad vial
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, países americanos y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Prevención y Seguridad Vial tiene como objetivo prevenir lesiones no intencionadas de todo tipo desde el convencimiento de que la inmensa mayoría de ellas son evitables y prestando una particular atención a la seguridad vial, por ser éste el ámbito donde se produce el mayor número de lesiones graves y mortales. Las lesiones no son “accidentales”, sino consecuencia normalmente de factores de riesgo y comportamientos inseguros, y por eso evitamos usar la palabra “accidente”. También consideramos en nuestras actividades la prevención de daños materiales cuando puedan afectar de manera significativa a la vida de las personas. Los principales ejes estratégicos son los siguientes:

**La educación de niños y jóvenes** en la prevención de lesiones provocadas por siniestros de tránsito, incendios, lesiones en el hogar, etc.

**La concienciación de la sociedad**, en particular para convencer a los responsables de políticas públicas, a técnicos y profesionales, trabajadores en general y, en definitiva, a todas las personas de que es posible conseguir el Objetivo Cero fallecidos y lesionados graves o mortales en todos los ámbitos de trabajo de Fundación MAPFRE.

**La innovación, las jornadas y los estudios** en prevención de lesiones con el objetivo de diseñar acciones basadas en la evidencia científica, la objetividad y la eficiencia (relación coste-eficacia) y, también, para fomentar la relación con multiplicadores y medios de comunicación como vía para alcanzar un mayor impacto en la sociedad.

En el actual contexto de pandemia por COVID-19, las principales actividades del plan de actuación previstas para el ejercicio 2021 prevén, por un lado, una continuidad de aquellas puestas en marcha en la última parte del año 2020 y, por otro, una recuperación de la actividad presencial en cuanto la situación sanitaria lo permita.

Además, en el año 2021 se quiere avanzar en enmarcar la seguridad vial en un concepto más amplio de movilidad segura, sana y sostenible (movilidad 3S) y, yendo más allá, englobar todas las acciones en el marco establecido por los Objetivos de



Desarrollo Sostenible (ODS), en concreto en sus objetivos 3. Salud y 4. Educación de calidad.

### **PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN PREVENCIÓN**

Desarrollo de campañas y proyectos educativos de seguridad vial y prevención de lesiones no intencionadas: nueva actividad para colegios Planeta ODS-Prevención (actividades online), semana de prevención de incendios (igualmente en formato online y dirigida a escolares, comunidades de vecinos, grupos desfavorecidos y personas con discapacidad...) y, en cuanto las circunstancias lo permitan, recuperación de las actividades de calle presenciales como la caravana y el parque de la de prevención.

Las nuevas actividades han de incluir el nuevo concepto de proyecto modular, innovador y global de educación en prevención de lesiones que incluya los siguientes tres ejes: vulnerabilidad del planeta (medioambiente) y vulnerabilidad de nuestro cuerpo (lesiones), riesgos y su prevención (en el tráfico, relacionados con incendios, en el hogar...) y, por último, actuación en caso de emergencia.

Continuación de la campaña de concienciación general “Objetivo Cero” lesiones no intencionadas graves y mortales a través o mediante redes sociales, actividades de calle (cuando se recuperen las condiciones de seguridad sanitaria necesarias), alianzas.

### **INNOVACIÓN, ESTUDIOS Y JORNADAS EN PREVENCIÓN DE LESIONES**

Potenciación de estudios y jornadas sobre temáticas de actualidad y donde sea necesario desarrollar nuevo conocimiento: determinantes sociales de la cultura de prevención y autoprotección; seguridad en la nueva movilidad; seguridad de motociclistas; distracciones y fatiga en la conducción; evaluación de la Década de Acción mundial para la seguridad vial; educación para la movilidad segura, sana y sostenible, etc.

Generación de nueva información y conocimiento a partir de información propia de Fundación MAPFRE y MAPFRE: lesiones, siniestros de tráfico, etc. Consolidación de las pruebas de concepto desarrolladas en 2020 sobre nuevas e innovadoras herramientas didácticas: *flipped classroom*, realidad virtual, georreferenciación y socialización de proyectos de aula...

### **BECAS Y PREMIOS**

Participación en los Premios Sociales de Fundación MAPFRE. Participación en la cuarta edición de los “Premios de Innovación Social”, en la categoría de movilidad segura y sostenible y, en caso de decidirse a lo largo de 2021 una siguiente convocatoria, en la quinta edición.

### **WEB – REDES SOCIALES**

Contribuir a un cada vez mayor alcance social y difusión de la página web institucional [www.fundacionmapfre.org](http://www.fundacionmapfre.org) mediante contenidos de calidad y actualidad.

Mejorar la usabilidad, en colaboración con Fundación Michelin, de nuestro blog conjunto *Circulaseguro* en España y Portugal, analizando en detalle la posibilidad de actualizar su formato y de alinear sus contenidos con conceptos propios de Fundación MAPFRE como Objetivo Cero y Planeta ODS.

En base al análisis realizado en 2020, reconsiderar la visibilidad de nuestros contenidos de sillitas infantiles, valorando la posibilidad de integrarlos en la página web de Fundación MAPFRE. También en base a los análisis realizados en 2020, seguir aumentando la presencia y número de usuarios de las páginas webs de seguridad vial en la empresa y de tecnologías ADAS.

Seguir ampliando la información y la interacción en redes sociales, favoreciendo la implicación del mayor número posible de beneficiarios tanto a nivel nacional como internacional. Incrementar a través de nuestras redes sociales en Latinoamérica la visibilidad del programa LatinNCAP de análisis de la seguridad de los vehículos.

### **COLABORACIONES**

Reforzar nuestro papel en los grupos y redes de trabajo clave a nivel nacional e internacional, reforzando al mismo tiempo nuestro papel como referente nacional e internacional en las áreas en las que actuamos. En particular, incrementar nuestra visibilidad en la *United Nations Road Safety Collaboration* y el *European Transport Safety Council*, en el Observatorio Iberoamericano de Seguridad Vial (OISEVI), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), y en la Federación Iberoamericana de Víctimas de las Violencia Vial (FICVI).

Todas las actividades, siempre que sea necesario o siempre que ello permita amplificar su impacto social, se implementan en sintonía con el marco definido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en colaboración con las correspondientes administraciones públicas y con aquellos profesionales más directamente relacionados con la prevención de lesiones: profesionales médicos, policías, bomberos, etc. Así mismo, se propicia activamente la colaboración con otras entidades, como las organizaciones sin ánimo de lucro del tercer sector y las asociaciones de víctimas.

### **ACTIVIDADES TRANSVERSALES**

Revisión de los convenios de colaboración con grupos de bomberos y otras institucionales en relación con nuestro plan internacional de respuesta ante desastres.

Continuación de la coordinación del Comité Transversal Internacional de Fundación MAPFRE. En el seno de dicho comité, continuar con el intercambio de información sobre mejores prácticas en los distintos países.

La prevención de riesgos en el entorno laboral es otra de las líneas de trabajo del área desde 2013 aproximadamente. La seguridad vial, la prevención de lesiones no

intencionadas y la prevención de incendios son las tres principales temáticas que son abordadas a través de cursos *on-line*, materiales, charlas de sensibilización... En este sentido, se propone reforzar nuestra participación en el programa transversal de Fundación MAPFRE “Elige vivir mejor”, dirigido a organizaciones y empresas.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	15	25.000
Personal con contrato de servicios	9	12.000
Personal voluntario	-	-

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.000.000
Personas jurídicas	-

## ÁREA DE AGEINGNOMICS

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Ageingnomics
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Centro de Investigación Ageingnomics
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, países americanos y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El Centro de Investigación Ageingnomics na con el objetivo de ofrecer una imagen positiva y una visión constructiva y de oportunidades derivadas del crecimiento demográfico que se está produciendo en la población en general, especialmente en el mundo occidental, y más concretamente en España.

En torno a los conceptos de *silver economy*, *economía plateada*, *economía del envejecimiento* o *economía senior*, ya acuñados y aceptados por diferentes organismos tanto públicos como privados en diferentes países del mundo, Fundación MAPFRE lanza este Centro de Investigación Ageingnomics para desplegar una actividad pública que incida en el potencial de los seniors para crear valor y contribuir al desarrollo económico y social.

Persigue conseguir que España lidere una estrategia mundial para que el alargamiento de la vida suponga oportunidades para aquellos territorios que exploren nuevos nichos económicos.

Desarrollará actividades en tres ámbitos de actuación diferentes:

1. Divulgación: desarrollando contenidos de carácter divulgativo de interés para los senior.
2. Investigación: a través de trabajos realizados en colaboración con diversas instituciones, tratando de ofrecer herramientas y recursos aprobados por la comunidad científica, en relación con la economía plateada.
3. Acompañamiento a proyectos de emprendedores de impacto social, como una nueva vertical dentro del proyecto de *Premios a la Innovación Social*.

Se ha creado una web específica para el Centro (<https://ageingnomics.fundacionmapfre.org/>), y perfiles propios en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/centro-de-investigacion-ageingnomics/>) y Twitter ([https://twitter.com/FM\\_Ageingnomics](https://twitter.com/FM_Ageingnomics)).

Los trabajos realizados por el Centro se ofrecerán a la sociedad a través de diferentes medios:

1. Presentaciones
2. Publicaciones
3. Foros, seminarios y ciclos de encuentros con expertos
4. Redes sociales y web
5. Medios de comunicación

Durante 2021 está previsto lanzar los siguientes trabajos:

- Informe sobre estado del talento senior (III edición)
- Radiografía de los nuevos consumidores senior (II barómetro)
- Ranking global de territorios silver friendly
- Manual del antienviejecimiento
- Campaña de fomento del emprendimiento senior
- Metodología para la medición de la economía plateada
- COVID-19 y envejecimiento (difusión de la publicación del seminario y nueva edición)
- Monográfico académico sobre sesgos cognitivos a favor de una nueva cultura del ahorro
- Premios innovación social (nuevo vertical sobre envejecimiento)
- Metodología propia de KPI para startups de impacto social
- Ciclos de encuentros Ageingnomics:
  - Estrategias para el liderazgo del turismo senior
  - Longevidad y administraciones públicas

<b>FUNDACIÓN MAPFRE ÁREA AGEINGNOMICS</b>		
<b>EJES</b>	<b>PROGRAMAS/PROYECTOS</b>	<b>ÁMBITO GEOGRÁFICO</b>
<b>Ageingnomics</b>	CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS	España, países americanos y otros países

**B) Recursos humanos empleados en la actividad**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año Tipo</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1.500
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	2.000
Personas jurídicas	

## AYUDAS EXTRAORDINARIAS COVID19

<b>Denominación de la actividad</b>	Ayudas extraordinarias COVID19
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Acción Social
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	Latinoamérica

### Descripción detallada de la actividad prevista

Ante la situación de emergencia generada con motivo de la crisis del coronavirus, Fundación MAPFRE destinará 10 millones de euros a distintos proyectos en Latinoamérica que tienen como objetivo proteger mejor a la población frente al virus, ayudar a los colectivos más desfavorecidos, empleabilidad y contribuir a la salida de esta crisis con el menor impacto posible.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	15.400
Personal con contrato de servicios	1	1.500
Personal voluntario	-	-

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	667.000
Personas jurídicas	-

## ACTIVIDAD DE ARRENDAMIENTO

<b>Denominación de la actividad</b>	Arrendamiento
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad Mercantil
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Bienes y servicios
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España

### Descripción detallada de la actividad prevista

Arrendamiento de inversiones inmobiliarias destinadas a la obtención de ingresos para la consecución de sus fines fundacionales. Sus principales activos son un edificio en la calle Barbara de Braganza, 14 de Madrid, un local en el número 13 de la misma calle y el 65,69% de la Torre MAPFRE situada en Barcelona.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	5	8.400
Personal voluntario	-	-

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	-
Personas jurídicas	-



### **3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE**

## PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

Gastos/Inversiones	ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL	ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL	ÁREA DE CULTURA	ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	ÁREA DE AGEINGNOMICS	ACTIVIDAD AYUDAS EXTRAORDINARIAS COVID19	ACTIVIDAD ARRENDAMIENTO	TOTAL ACTIVIDADES	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	7.346.000	201.000	1.003.000	1.242.000	236.000	86.000	10.320.000	0	20.434.000	0	20.434.000
a) Ayudas monetarias	7.346.000	201.000	696.000	1.223.000	217.000	62.000	10.320.000	0	20.065.000	0	20.065.000
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	0	307.000	19.000	19.000	24.000	0	0	369.000	0	369.000
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	1.791.000	933.000	1.990.000	1.059.000	1.277.000	88.000	884.000	0	8.022.000	0	8.022.000
Otros gastos de explotación	1.798.000	1.536.000	7.688.000	3.101.000	5.429.000	985.000	393.000	469.000	21.399.000	0	21.399.000
Amortización del Inmovilizado	372.000	165.000	1.381.000	196.000	233.000	18.000	177.000	1.594.000	4.136.000	0	4.136.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	0	1.381.000	1.381.000	0	1.381.000
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal gastos</b>	<b>11.307.000</b>	<b>2.835.000</b>	<b>12.062.000</b>	<b>5.598.000</b>	<b>7.175.000</b>	<b>1.177.000</b>	<b>11.774.000</b>	<b>3.444.000</b>	<b>55.372.000</b>	<b>0</b>	<b>55.372.000</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	77.000	14.000	100.000	30.000	49.000	10.000	96.000	791.000	1.167.000	0	1.167.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	20.000	0	0	0	0	0	20.000	0	20.000
Cancelación deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	0	15.930.000	15.930.000	0	15.930.000
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>77.000</b>	<b>14.000</b>	<b>120.000</b>	<b>30.000</b>	<b>49.000</b>	<b>10.000</b>	<b>96.000</b>	<b>16.721.000</b>	<b>17.117.000</b>	<b>0</b>	<b>17.117.000</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>11.384.000</b>	<b>2.849.000</b>	<b>12.182.000</b>	<b>5.628.000</b>	<b>7.224.000</b>	<b>1.187.000</b>	<b>11.870.000</b>	<b>20.165.000</b>	<b>72.489.000</b>	<b>0</b>	<b>72.489.000</b>

## **4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR FUNDACIÓN MAPFRE**

## **PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER**

### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	74.278.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	524.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	-
Subvenciones del sector público	-
Aportaciones privadas	207.000
Otros tipos de ingresos	-
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>75.009.000</b>

### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>-</b>